



Planeación Estratégica Sectorial 2019-2022

SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Enero 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio



1 La estrategia 2019-2022 del MinCIT se planteó alrededor de 5 ejes enmarcados por un transversal de equidad

	Entorno competitivo	Productividad e innovación	Inversión	Emprendimiento y formalización	Nuevas fuentes de crecimiento
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a las empresas para desarrollar procesos de producción más eficientes 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un portafolio de megaproyectos y atraer inversión para su ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la formalización, el emprendimiento y sus escalabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
KPIS	<ul style="list-style-type: none"> Posición en IGC del WEF¹ (gobierno) Posición en pilar 7, 11 y 12 en Latam² Doing Business 	<ul style="list-style-type: none"> PIB por persona empleada (en US\$)³ Intervenciones Fábricas de productividad 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión (FBK) como % del PIB⁴ IED no minero energética 	<ul style="list-style-type: none"> Tasa neta entrada Supervivencia Crecimiento Formalización empresarial y laboral Fondos de capital 	<ul style="list-style-type: none"> Part. en PIB de los sectores priorizados # visitantes ext. Exportaciones no minero energéticas y servicios
EQUIDAD PROMOVER UN DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL INCLUYENTE Y SOSTENIBLE					

1 Índice Global de Competitividad del World Economic Forum | 2 Pilar 7: mercado bienes, 11: dinamismo de negocios, 12: capacidad de innovación | 3 Meta implica un CAGR de 3% (vs 1% en el pasado) crecimiento similar a Tailandia. Fuente Conference Board | 4 Meta consistente con reducir la brecha de inversión como % del PIB con relación a *long term outperformers* (30%) | 5 bienes y servicios

1 La estrategia definida por el MinCIT contiene metas ambiciosas que van a exigir un esfuerzo importante de todas las entidades del sector



A Entorno competitivo

B Productividad e innovación

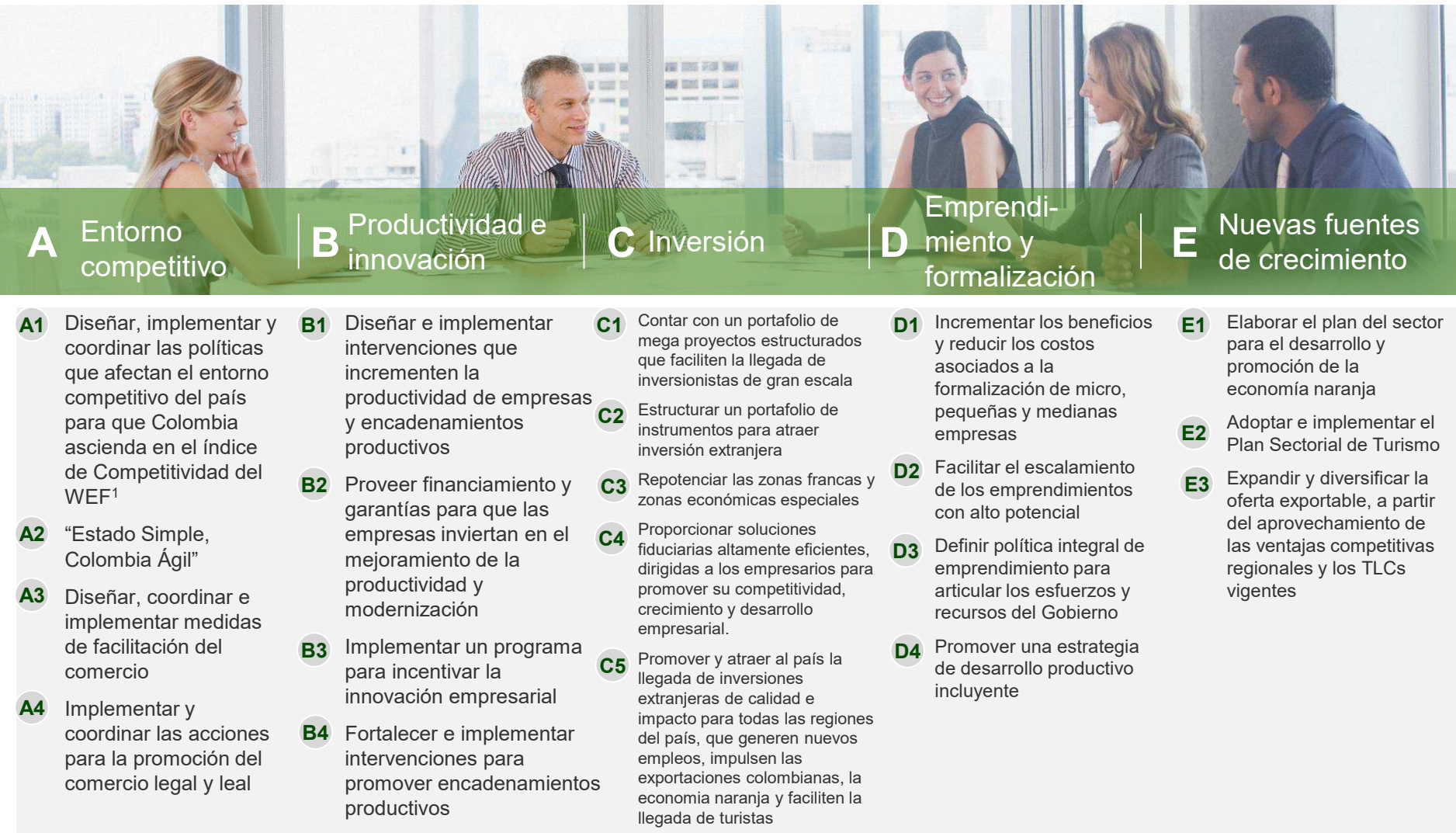
C Inversión

D Emprendimiento y formalización

E Nuevas fuentes de crecimiento

- Distancia a la frontera en el Doing Business en el componente de apertura de empresa: **Incrementar el puntaje de Colombia a por lo menos 88**
- Lograr que el país suba al **quinto puesto del IGC del WEF en América Latina**
- Incrementar la **productividad laboral** no minero energética en **10%**
- **4.000 intervenciones** a empresas en programas de extensionismo (**fábricas de productividad**)
- Incrementar la IED no extractiva de **USD\$ 10.000 MM** (2018) a **USD\$ 11.500** (2022) millones
- Atraer inversión para financiar **5 megaproyectos**
- **17.000 Micro, pequeña y medianas empresas** acompañadas a través de estrategias de desarrollo empresarial
- **30.000 pequeñas y medianas empresas** beneficiarias de productos financieros
- Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticas y de servicios de **US\$23.500 millones a US\$27.000 millones**
- Aumentar **PIB** de Alojamiento y servicios de comida **de 31.698 MM a 39.121 MM**

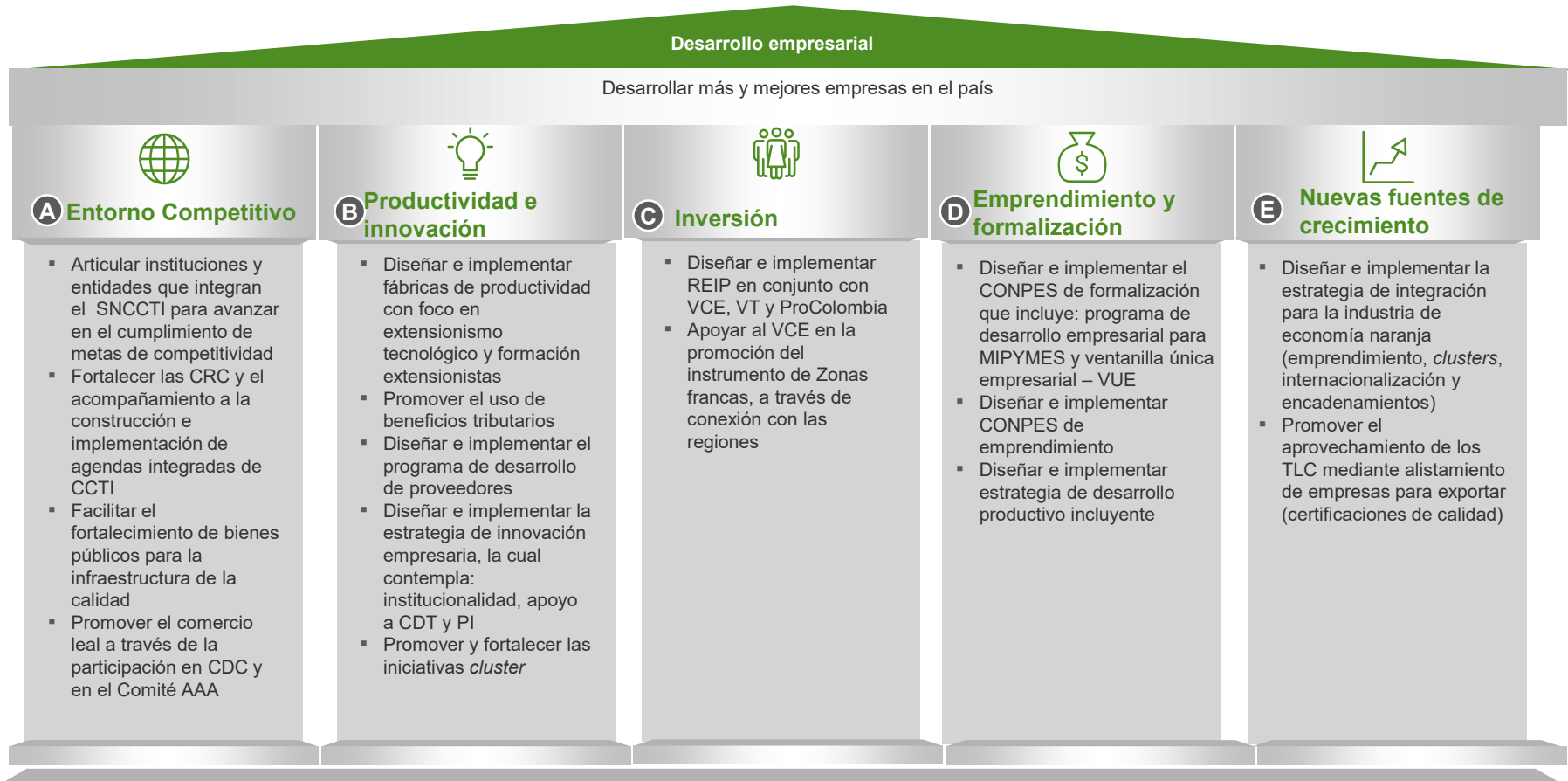
2 En cada uno de los ejes se han definido una serie de iniciativas



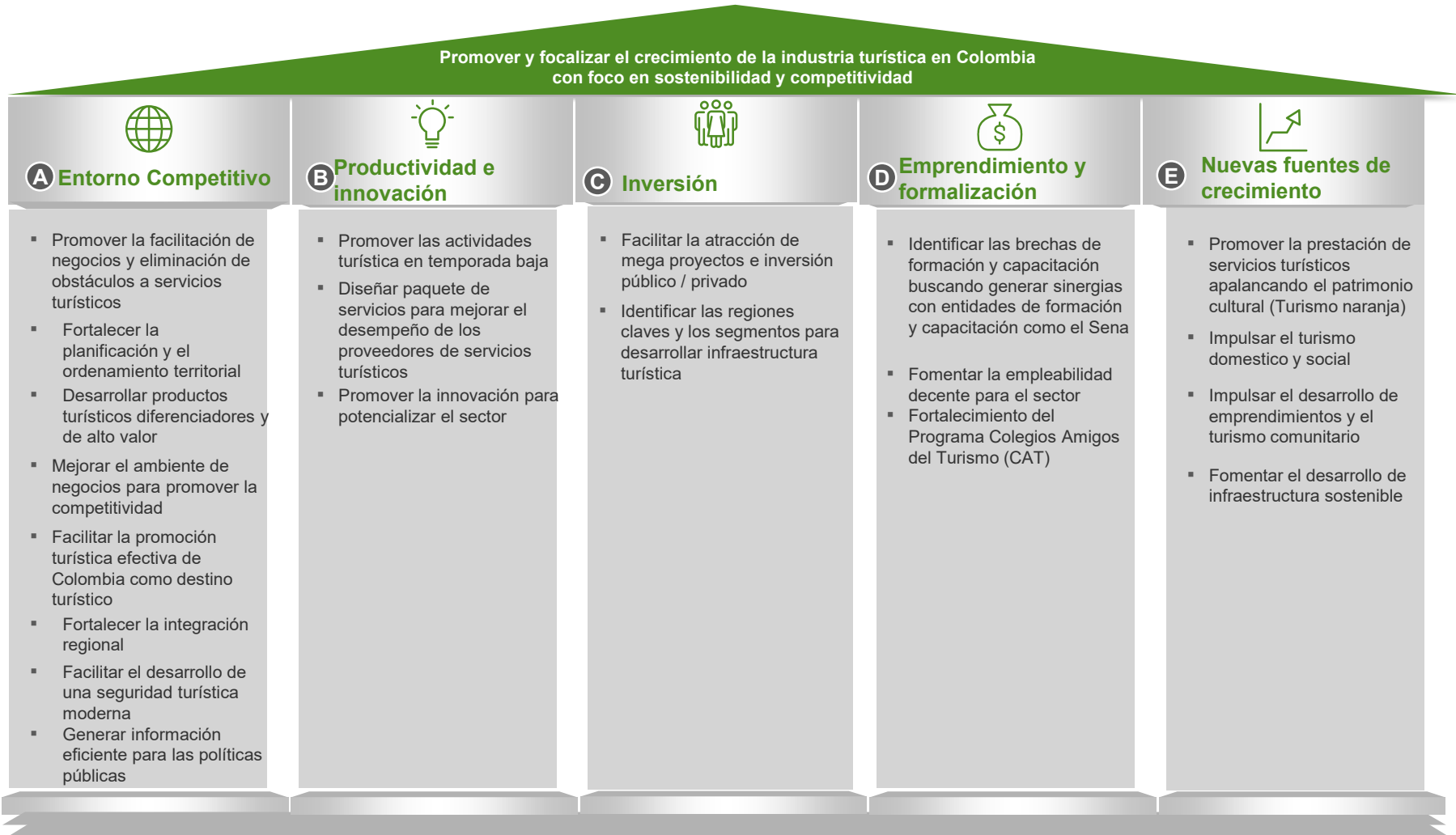
Estrategia Viceministerio de Comercio Exterior



Estrategia Viceministerio de Desarrollo Empresarial



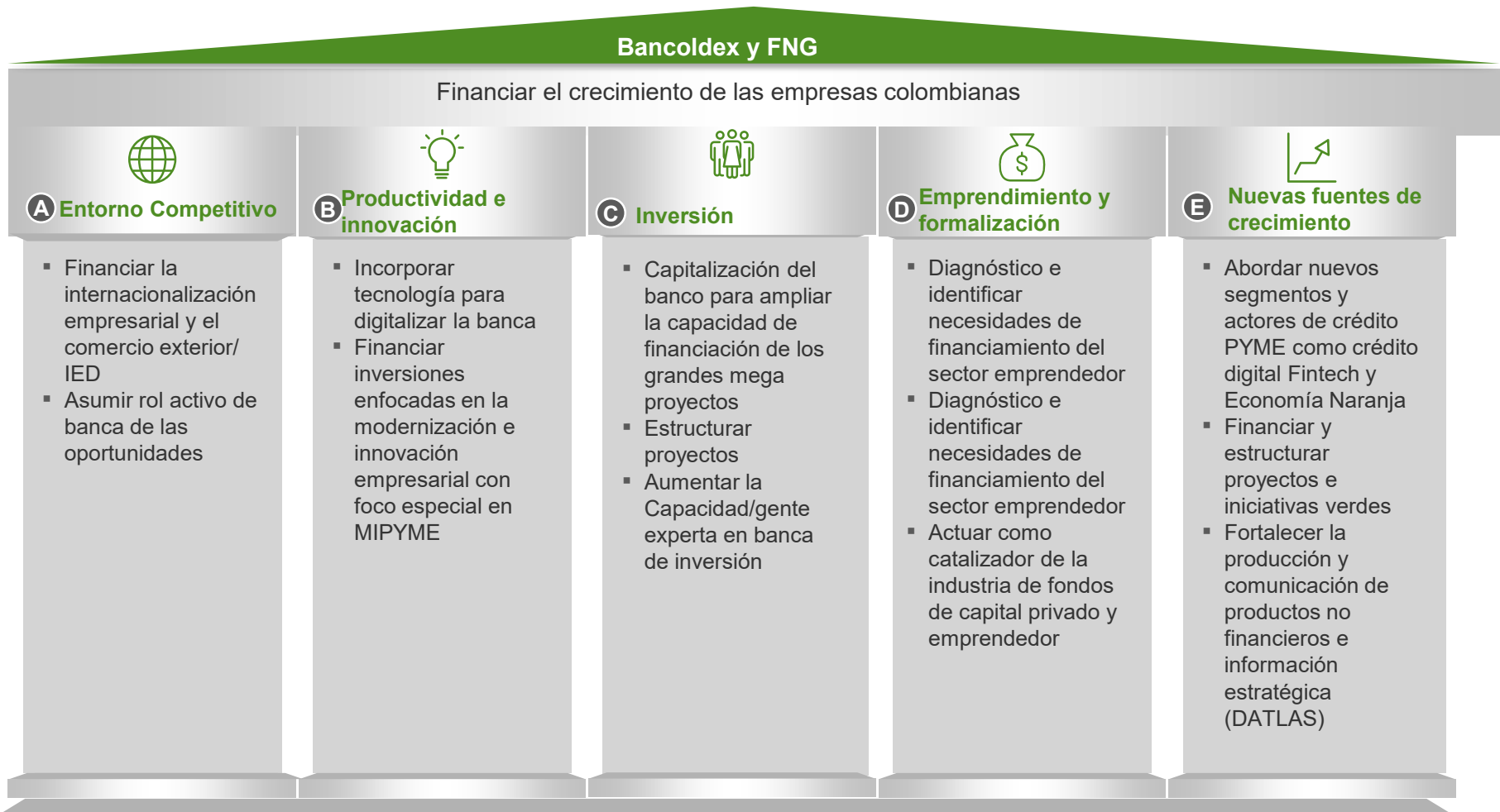
Estrategia del Viceministerio de Turismo



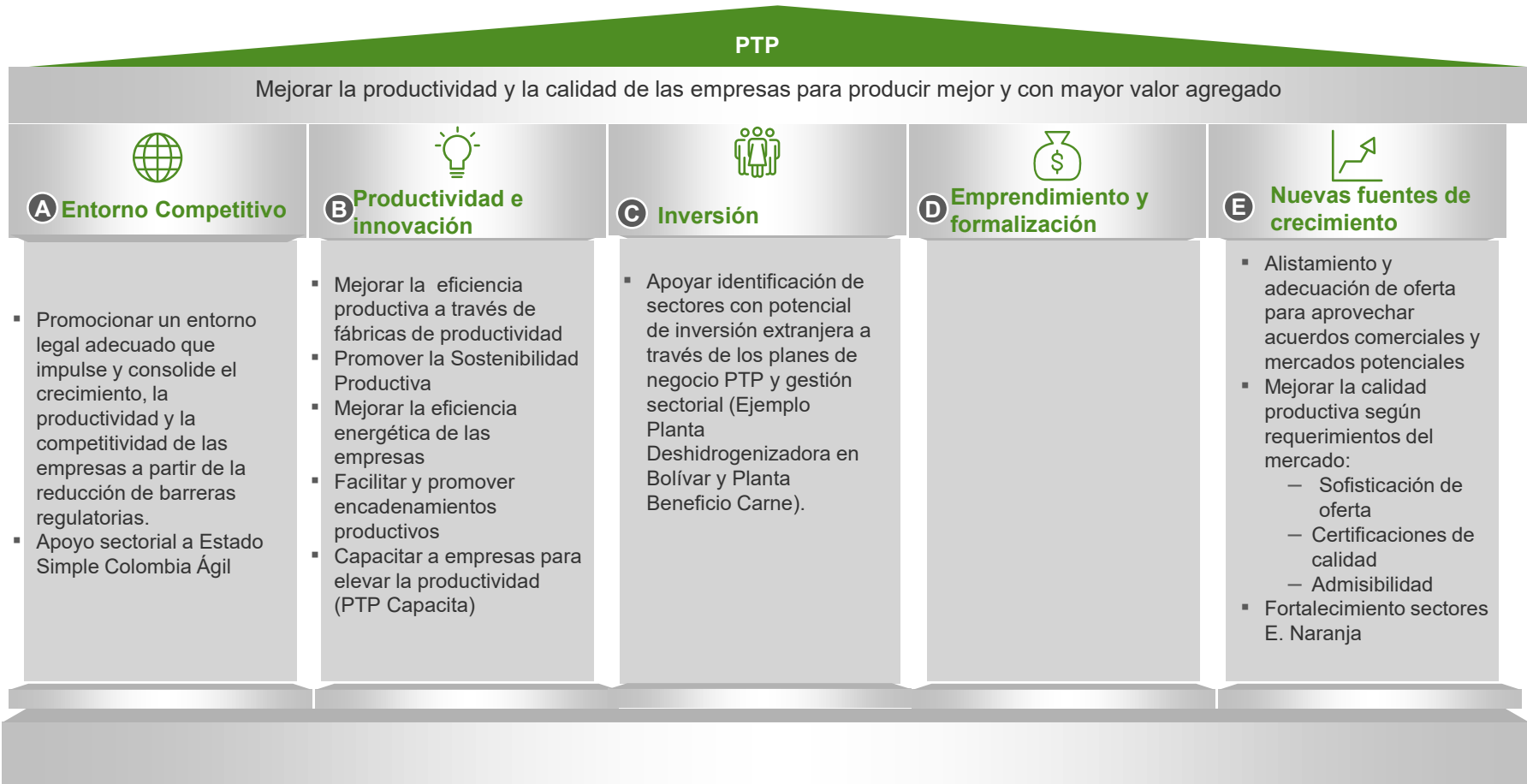
Estrategia de ProColombia alineada a los ejes del MinCIT



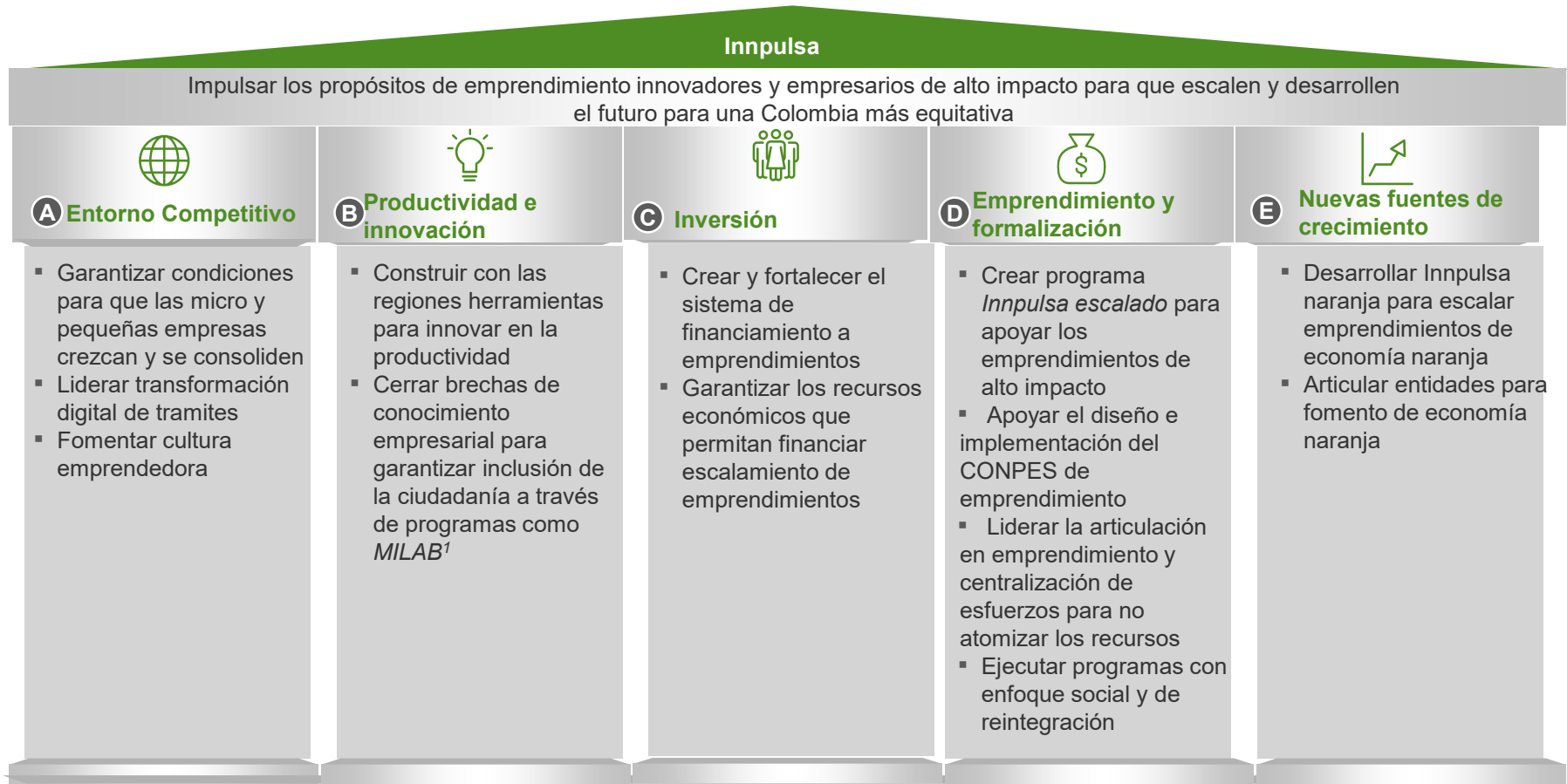
Estrategia de Bancóldex alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia de PTP alineada a los ejes del MinCIT

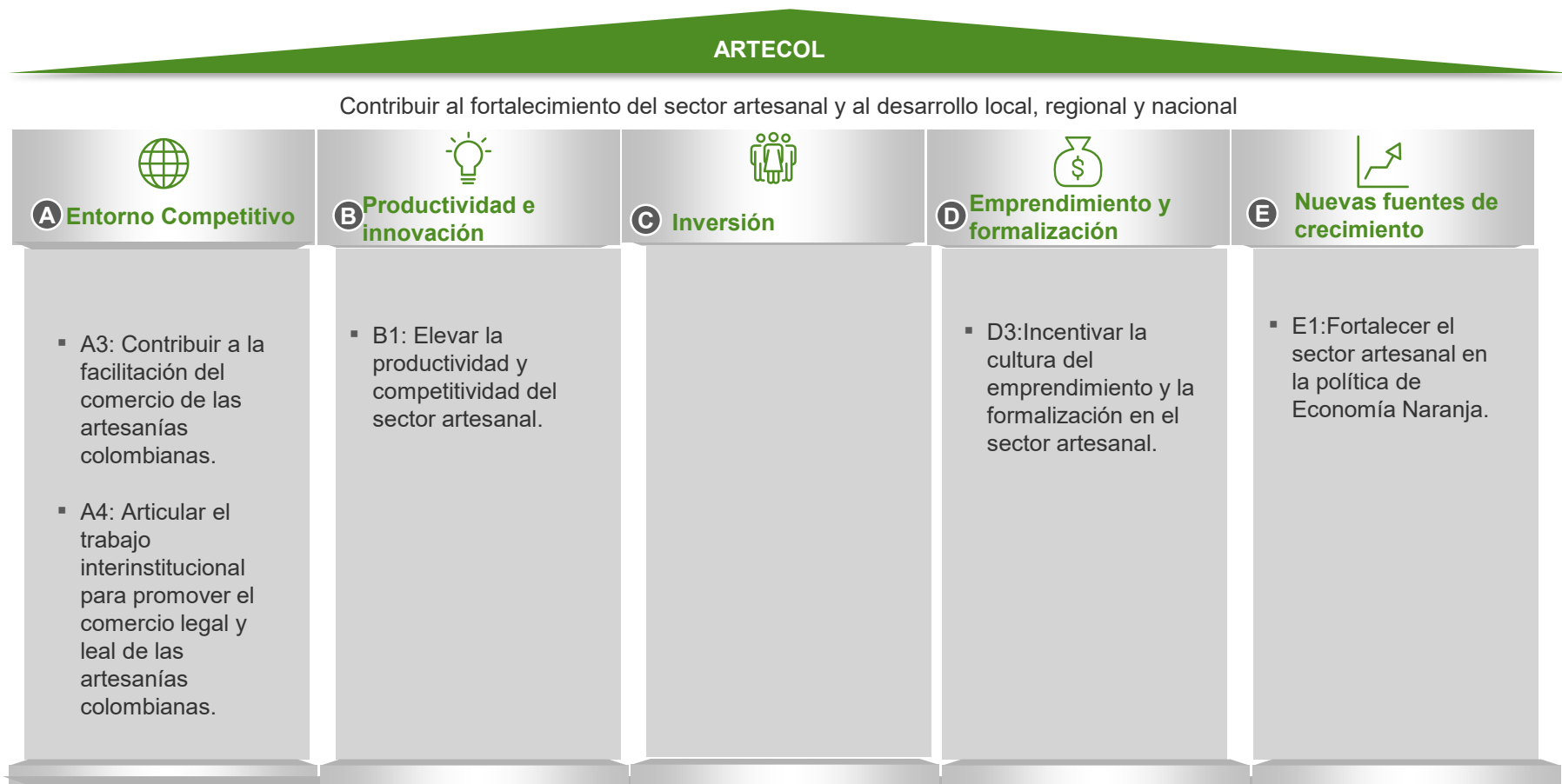


Estrategia iNNpulsa alineada a los ejes del MinCIT

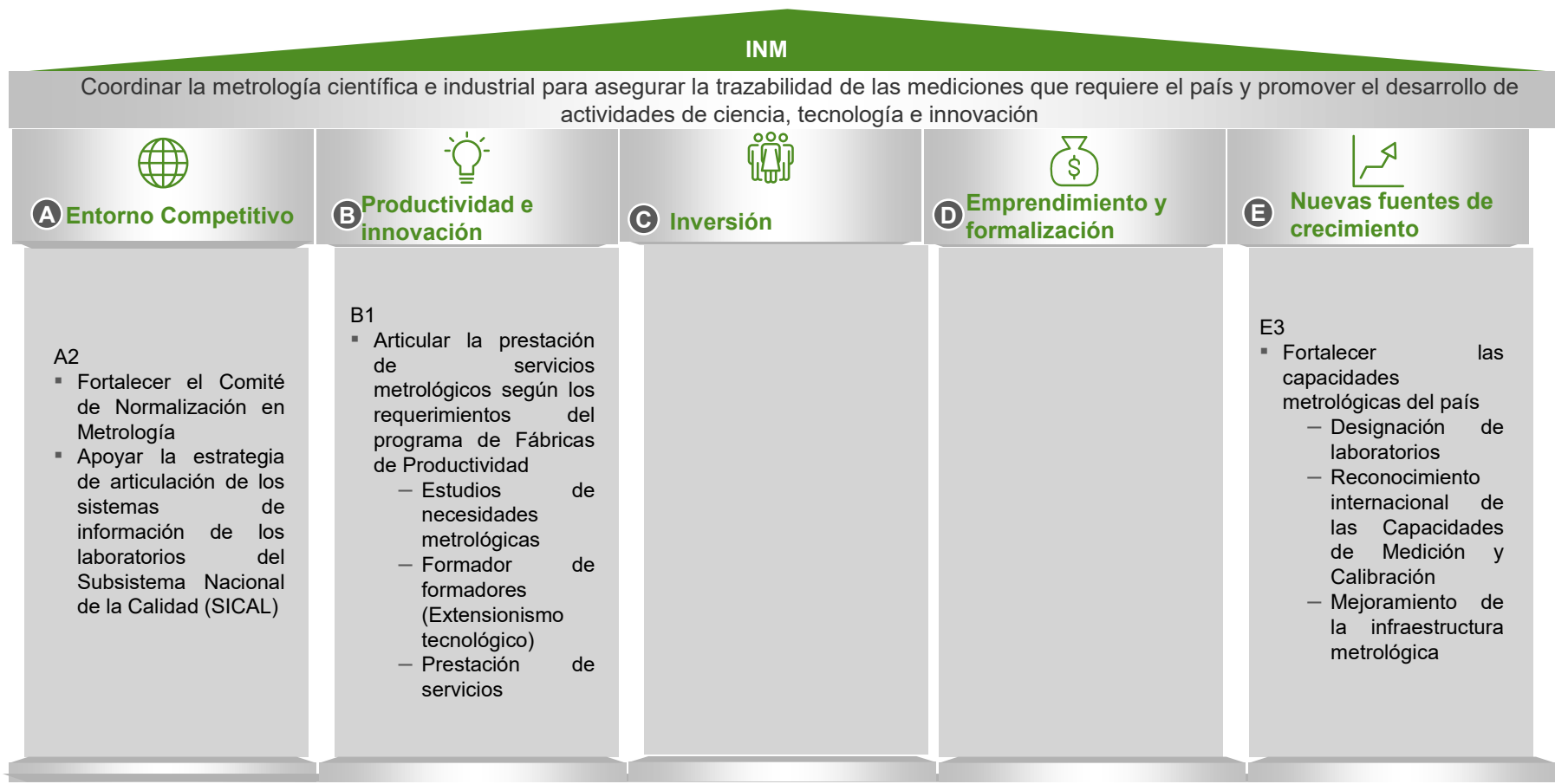


1 Mega Proyectos | 2 Definición de incentivos tributarios y no tributarios

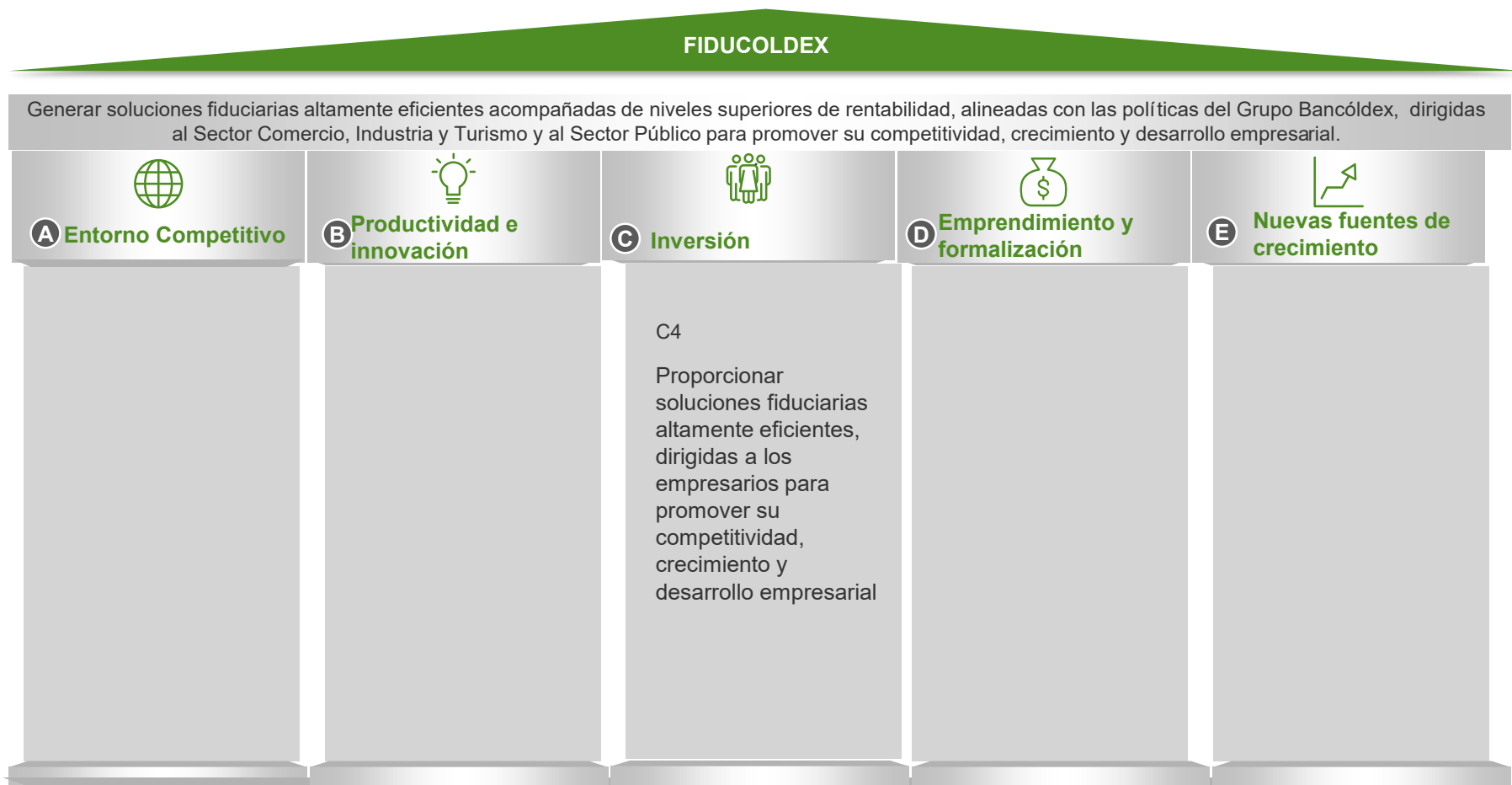
Estrategia Artesanías de Colombia alineada a los ejes del MinCIT



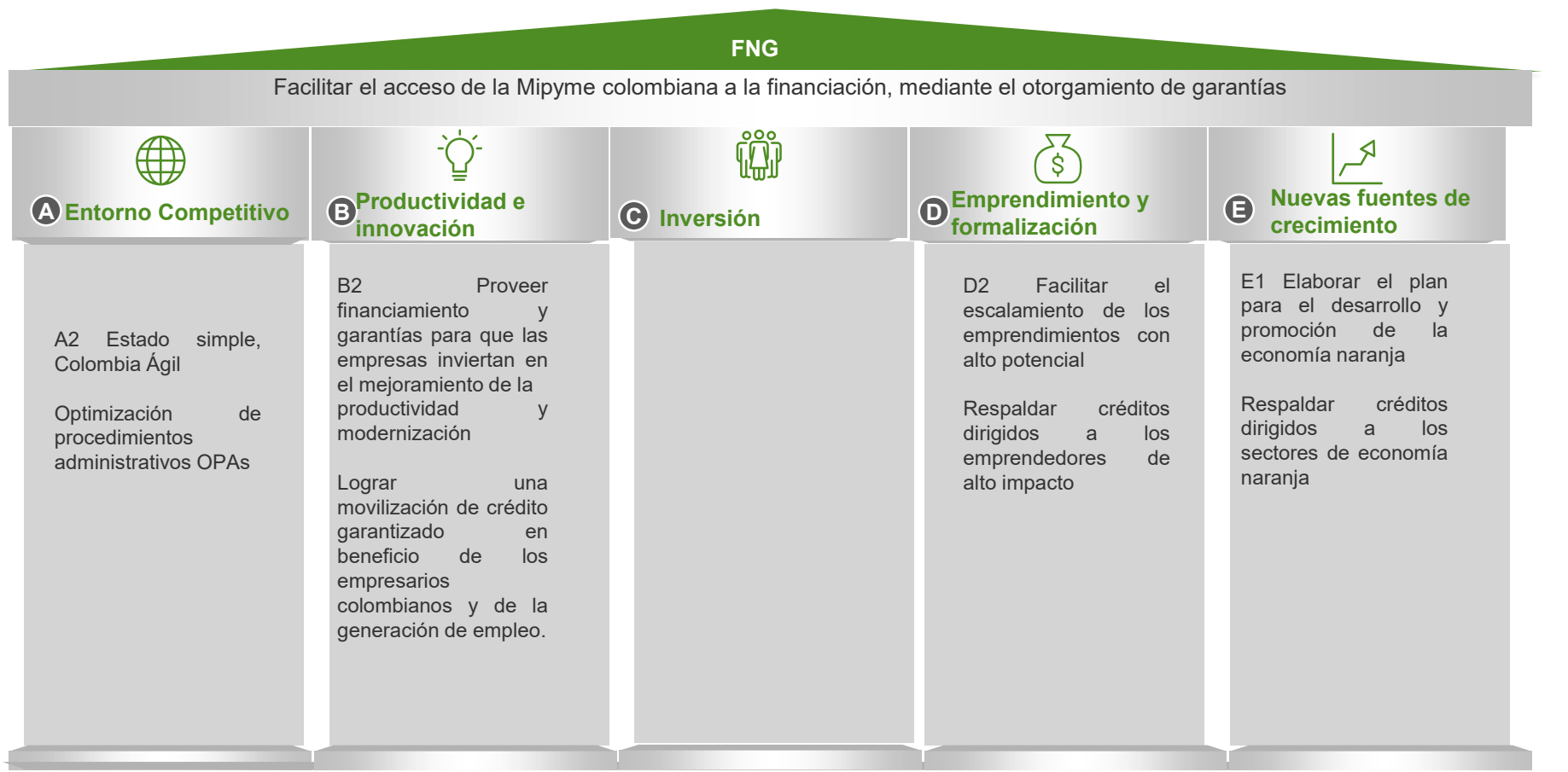
Estrategia Instituto Nacional de Metrología alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia Fiducoldex alineada a los ejes del MinCIT








Estrategia Fondo Nacional de Garantías alineada a los ejes del MinCIT



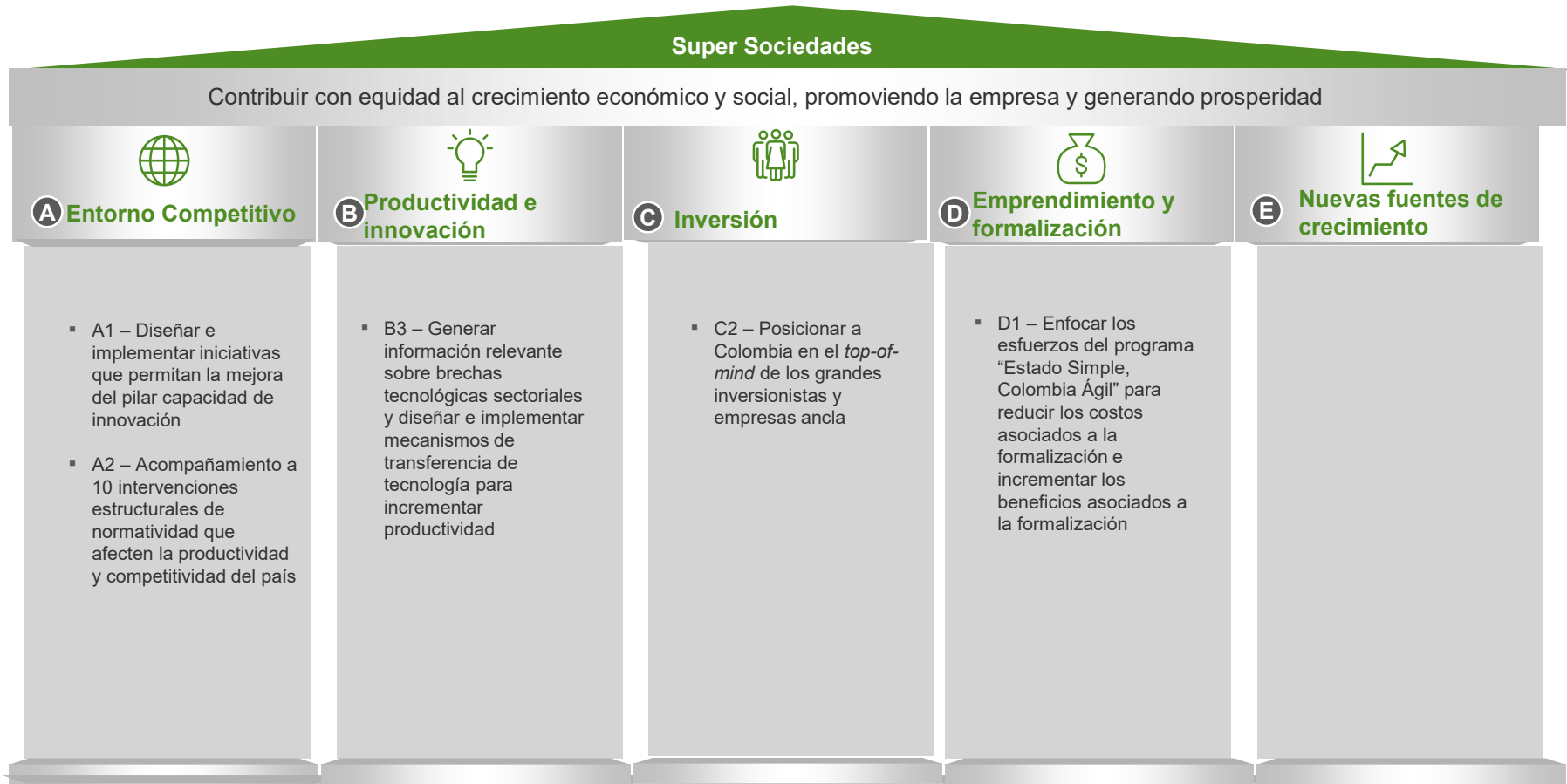
Estrategia Superintendencia de Industria y Comercio alineada a los ejes del MinCIT

SIC

Velar por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores, del cumplimiento de aspectos concernientes con metrología legal y reglamentos técnicos, la actividad valuadora del país, y la gestión de las Cámaras de Comercio. A su vez, es responsable por la protección de datos personales, administrar y promover el Sistema de Propiedad Industrial y dirimir las controversias que se presenten ante afectaciones de derechos particulares relacionados con la protección del consumidor, asuntos de competencia desleal y derechos de propiedad industrial.

 A Entorno Competitivo	 B Productividad e innovación	 C Inversión	 D Emprendimiento y formalización	 E Nuevas fuentes de crecimiento
<p>A1. Diseñar e implementar iniciativas que permitan la mejora de los pilares 7, 11 y 12)</p> <p>A2. Mapear los trámites del Doing Business para definir un plan de intervención de corto y mediano plazo</p> <p>A4. Fortalecer y agilizar las acciones de la SIC relacionadas con la protección al consumidor</p> <p>A4. Promoción de la legalidad y formalización</p>	<p>B3. Diseñar e implementar mecanismos de transferencia de tecnología para incrementar productividad</p>		<p>D3. Complementar programas de apoyo al emprendimiento para fomentar su inicio y su escalabilidad</p>	<p>E1. Identificar las acciones que debe coordinar el ministerio para eliminar barreras y crear incentivos atractivos para el desarrollo y crecimiento de las empresas naranja</p>

Estrategia SuperSociedades alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia Junta Central de Contadores alineada a los ejes del MinCIT

